

CÁMARA DE COMERCIO  
DE GIJÓN  
Registro de SALIDA  
Nº: 272  
Fecha: 25/03/08

**ASUNTO: VISITA A FERIA INTERNACIONAL DE IMPRESIÓN, PAPEL Y ARTES GRÁFICAS(DRUPA) EN DÜSSELDORF( ALEMANIA) DEL 29 DE MAYO AL 2 DE JUNIO.**

Muy Sres nuestros:

En el marco del Programa de Promoción Exterior del Principado de Asturias ( 2.005-2.008) y del 18º Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones, se ha programado una visita a la Feria Internacional de Impresión, Papel y Artes Gráficas( DRUPA) en Dusseldorf( Alemania) los días 29 de Mayo al 02 de Junio del presente año 2008.

Esta actividad cuenta con el apoyo de las Instituciones que configuran la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (ASTUREX ) y será liderada por la Cámara de Comercio de Gijón.

El vuelo de salida desde España se realizará el día 29 de Mayo y el de regreso el día 02 de Junio.

El coste total de la Misión será subvencionado hasta un 50% por la Cámara de Comercio de Gijón. Como anticipo del coste de la actividad, se solicita de la empresa la transferencia de 1200 Euros, según se indica en las condiciones de participación anexas.

La participación máxima será de 10 Empresas y un mínimo de 5

Los servicios a los que da derecho la inscripción serán los siguientes (una sola persona por empresa):

- Vuelos en línea regular desde Asturias ida y vuelta
- Traslados Aeropuerto-Hotel- Aeropuerto
- Alojamiento en Hoteles de reconocida categoría en régimen de habitación individual y desayuno
- Entradas a la Feria.

Si como esperamos, su Empresa está interesada en participar en esta actividad, deberá enviar los datos y documentación solicitada en el Boletín de inscripción adjunto al Departamento de Comercio Exterior de esta Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gijón, bien a los e-mail: [comercioexterior@camaragijon.com](mailto:comercioexterior@camaragijon.com) ó o al fax : 985.180106. Para cualquier aclaración no dude en contactarnos en el teléfono: 985.180.180.

La fecha límite para recepción de las inscripciones será el día **04 de Abril de 2008**, tras la cual quedarán supeditadas las inscripciones a la disponibilidad de plazas y con el riesgo de alteración de las tarifas. Las que sean recibidas dentro de plazo y dada la limitación de plazas serán atendidas por riguroso orden de entrada y acorde a los criterios que se marquen desde “Asturex” para este tipo de acción y mercado. Tras las inscripciones recibirán detallada información de itinerarios y detalles inherentes al viaje y a la acción en sus puntos de destino.

Una vez admitidos los participantes, su renuncia por motivos de fuerza mayor debería ser enviada por escrito, siempre antes de la fecha de emisión de los billetes la cual les será comunicada. Tras dicha emisión, la empresa no tendrá derecho al reembolso del anticipo, y deberá asumir la totalidad de los gastos ocasionados.

Sin otro particular y en la confianza de su interés en esta propuesta, reciban nuestros más cordiales saludos.

Atentamente,



Laura Elías Montoya Departamento de Comercio Exterior  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gijón

<b>FERIA INTERNACIONAL DE IMPRESIÓN, PAPEL Y ARTES GRÁFICAS. DÜSSELDORF 2008</b>	
LUGAR:	Dusseldorf, Alemania
FECHA:	29 de Mayo a 02 de Junio 2008 Horario: 10:00 – 18:00; Sábado y Domingo: 10:00 – 17:00
CARACTERÍSTICAS:	Feria internacional cuatrienal profesional (sólo para visitantes profesionales, fines de semana también público general). Recinto de 190.993 m <sup>2</sup>
ORGANIZADORES:	Messe Düsseldorf GmbH Messeplatz D-40474 Düsseldorf <a href="http://www.messe-duesseldorf.de.com">www.messe-duesseldorf.de.com</a> / <a href="http://www.drupa.com">www.drupa.com</a> <a href="mailto:info@messe-duesseldorf.de">info@messe-duesseldorf.de</a>
DESCRIPCIÓN:	<p>Drupa 2008 es toda una experiencia: el evento mundialmente más importante para toda la industria de los print media, lla feria singular que bate records en todas las disciplinas, en cuanto a innovaciones, know – how y las últimas tendencias en cada ramo.</p> <p>Desde su primera edición, el año en que se celebra la “Drupa” tiene siempre algo de especial para los sectores de las artes gráficas y del papel. En este evento, los profesionales del ramo pueden comprobar cómo han ido perfeccionándose constantemente los métodos y las máquinas de imprimir, los materiales y el papel y qué beneficios reportan tales mejoras. Además tiene la oportunidad de conocer tanto tecnologías probadas como aquellos proyectos que se presentan al público por primera vez. De igual manera, los visitantes que acuden de todas partes del mundo saben que en Dusseldorf encuentran la oferta completa y que pueden informarse de las tecnologías más avanzadas de artes gráficas y medios.</p>
	<p>Aproveche la oferta multidisciplinar de la industria global de los print media expuesta en 19 pabellones. NO se pierda ninguna novedad en la mayor superficie de exposición de todos los tiempos: desde la pre -impresión y los pre – media, la impresión offset, digital o híbrida, hasta todos los aspectos de la transformación. En drupa se vive el high – tech en plena acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pre – impresión y premedia( sistemas, aparatos, software)</li> <li>- Impresión( maquinaria, aparatos, accesorios)</li> <li>- Encuadernación, conversión de medios impresos</li> <li>- Transformación del papel, producción de embalajes y envases</li> <li>- Material fungible y servicios</li> </ul>
DATOS:	En la 13º edición de la feria Drupa, se han dado cita 1800 expositores de 50 países, y tuvo visitantes de 122 países y de todos los continentes
RECOMENDACIONES:	<p>Antes de la feria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realice un mailing para solicitar entrevista con ocasión de la feria</li> <li>- Solicite a la Oficina Comercial información general sobre el mercado</li> <li>- Solicite información sobre el sector de interés</li> <li>- Adquiera el catálogo de la feria contactando don la organización ferial y utilicelo para seleccionar las empresas que puedan ser de su interés</li> <li>- Planifique su tiempo en la feria para poder visitar todas las empresas seleccionadas</li> <li>- Organice con antelación su estancia en al pais</li> </ul> <p>Durante la feria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sea puntual en las entrevistas, no exceda su tiempo y no prometa lo que no pueda cumplir</li> <li>- Adapte su material promocional a las costumbres comerciales del pais</li> <li>- Observación del producto y los precios de la competencia</li> <li>- Recoja la información gratuita del servicio de prensa de la organización ferial</li> <li>- Dirijase a los stands de las asociaciones sectoriales</li> <li>- Aproveche el viaje para visitar los diferentes canales de distribución</li> </ul> <p>Después de la feria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuide los contactos que ha realizado</li> <li>- Organice la información conseguida</li> <li>- Solicite información complementaria a la Oficina Comercial</li> <li>- Desarrolle su estrategia en el mercado</li> </ul>

