

ÁNGEL LUIS FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARTES
GRÁFICAS DE ASTURIAS (AGA)

«La continuidad de la industria gráfica pende de un hilo»

EL SECTOR CONSENSÚA CON LOS AGENTES
SOCIALES UNA «SOLUCIÓN ORGANIZADA
Y CONTROLADA» QUE EVITE LA RECONVERSIÓN

R. VALLE GIJÓN

Ángel Luis Fernández González (1963, Oviedo) está al frente de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Asturias (AGA) desde mayo de 2010. Psicólogo de formación, es, además, el gerente de HiFer Artes Gráficas, empresa con 52 años de antigüedad localizada en Oviedo.

- ¿A punto de finalizar el año, cuál es el balance de actividad de AGA?

- La asociación está pasando por un momento de transición ya que, teniendo en cuenta la actual situación económica general y, a pesar de haber subido el importe de las cuotas para poder tener más margen de maniobra, el número de asociados, 55, se mantiene estable, habiéndose recibido solicitudes de incorporación de empresas no clásicas del sector. El hecho de realizar dos reuniones técnicas y de confraternización al año ha supuesto un espaldarazo al ánimo y a la conciencia de grupo para los miembros de la asociación.

- ¿Cuál es su principal caballo de batalla en este momento?

- Son cuatro: el problema estructural que se viene arrastrando desde hace años, la caída de más de un 40 % de la carga de trabajo en los últimos dos, la crisis financiera con la consiguiente sequía en cuanto a renegociación de los créditos y, sobre todo, la injusta 'campana anti-papel' con falsos alegatos ecologistas. Existe un gran peligro por el uso indebido de este argumento por parte de individuos y entidades, en algunos casos de gran representatividad que, sin ir al fondo real de la cuestión, realizan imprudentes e irresponsables cambios de planteamiento como dejar de imprimir libros simplemente porque, dicho de modo coloquial, «se va a poner de moda no hacerlo». Al utilizar estos falsos argumentos, que posi-

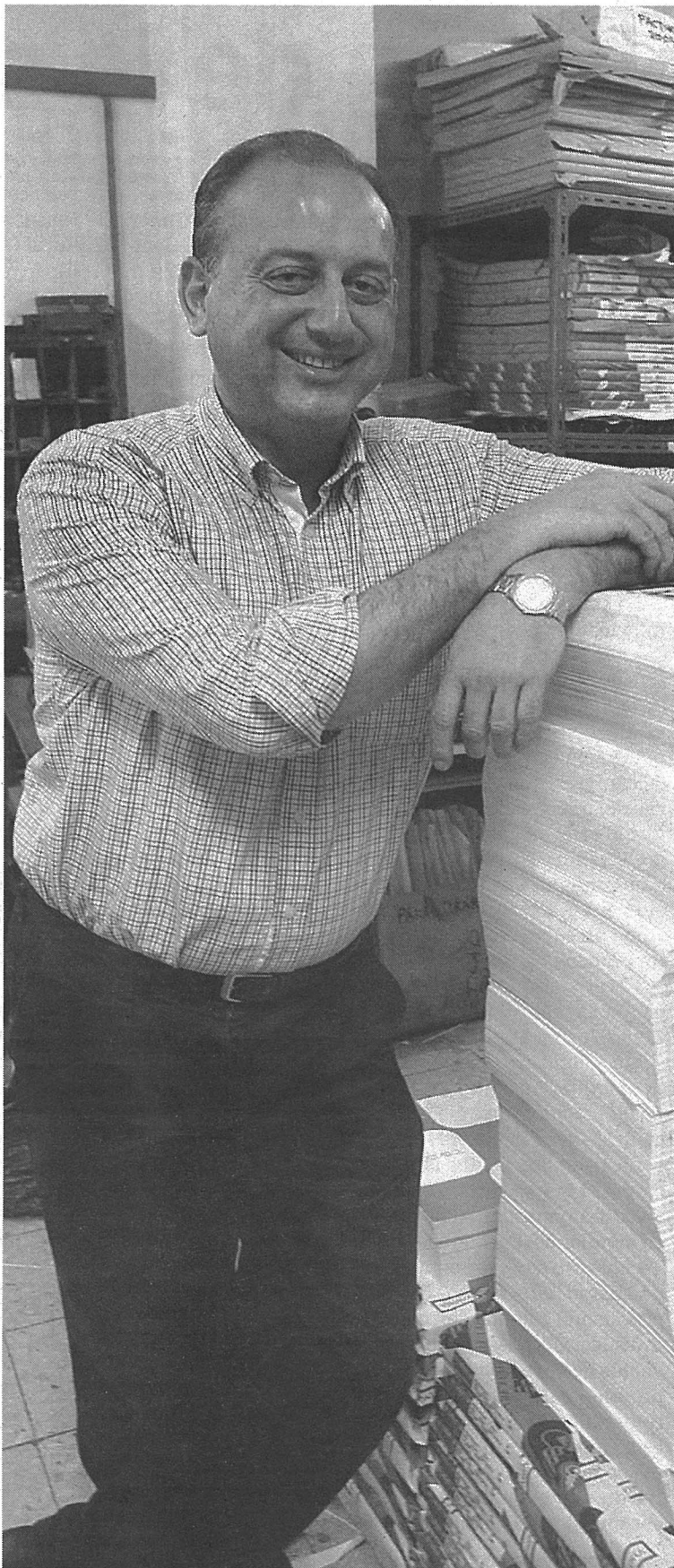
blemente ocultan otros intereses, en mi opinión, se está entrando en el ámbito de lo delictivo, como ocurrió con la famosa utilización del término 'bio' en su momento y más recientemente el prefijo 'eco' o el adjetivo 'verde' en la publicidad.

- ¿A qué porcentaje representa AGA del total de empresas que hay en Asturias?

- La asociación la conforman 55 empresas, entre miembros naturales y socios colaboradores. En la actualidad, el sector gráfico en Asturias, atendiendo a cifras del año 2007, lo forman 254 empresas, que dan empleo a un total de 2.585 personas. Las empresas están constituidas, en un 59 por ciento, por empleadores con hasta dos asalariados, lo cual indica un alto grado de atomización. Nuestra asociación representa a una tercera parte de las empresas del gremio en Asturias por número de empleados; es decir, la tercera parte de los empleados trabajan en empresas asociadas a AGA. No obstante, no nos parece suficiente y esperamos aumentarlo en un 50 % en los próximos años, mediante la incorporación de nuevas empresas pertenecientes a actividades de artes gráficas que, hasta el momento, no estaban integradas.

- ¿Cómo está capeando el sector el temporal económico?

- Hasta ahora podemos decir que, en nuestra comunidad, no han cerrado más que aquellas empresas que habían agotado su vida empresarial natural, dándose la circunstancia de creación de otras nuevas a partir del establecimiento de algunos de sus antiguos empleados. Sin embargo, con casi la práctica totalidad de las empresas en situación de Regulación de Empleo, la continuidad, en este momento, pende de un hilo ya que la escasez de trabajo ha hundido los



Ángel Luis González, en su empresa gráfica en Oviedo. / MARIO ROJAS

precios y los márgenes de beneficio alarmantemente. La asociación ha consensuado con el Gobierno del Principado, partidos



LAS FRASES

«La industria del papel no está matando, lo que no pueden decir otros sectores tecnológicos»

«Sufrimos una injusta 'campana anti-papel', con falsos alegatos ecologistas que ocultan otros intereses»

políticos parlamentarios y sindicatos un inédito documento con nueve puntos para buscar una solución organizada y controlada al sector sin querer usar la palabra reconversión. En estos momentos está pendiente de ser firmado por todas las partes y presentado en la Junta General de Principado de Asturias. Pero esto no significa un punto final, sino un punto y seguido.

- ¿Han hecho sus deberes en innovación tecnológica o hay empresas obsoletas? ¿En qué aspectos están innovando más?

- A día de hoy, casi todas las imprentas han incorporado en mayor o menor medida la impresión digital a su oferta comercial. El Dato Variable es algo más circunscrito a las empresas de «mailing», ensobrado y franqueo. Fuera de ahí su presencia es escasa en rela-

ción a los volúmenes de facturación. Las tiradas se van reduciendo cada vez más. El ajuste en cuanto a la capacidad de producción de material impreso va a ser inminente.

- ¿Y en cuanto a sostenibilidad, organización interna, marketing...? ¿Están innovando?

- Surgen nuevas formas de producción en offset con planchas basadas en Látex (origen vegetal) sin proceso químico y con un 40% de ahorro de energía, tintas de origen vegetal y papeles certificados FSC o PEFC con garantía de origen 100% de explotaciones forestales eco-sostenibles. Nuestro sector captura CO₂, almacena CO₂ de la atmósfera; no sólo lo produce en cuanto que consume energía eléctrica. El papel estuvo siempre aquí en forma de planta, de árbol, no lo hemos desenterrado de donde se quedó hace millones de años como ocurre con el carbón o el petróleo. Estaba ya en nuestro ecosistema actual. Ahí estaba almacenando CO₂ hasta que pasó a ser papel prosiguiendo con ese almacenamiento. Cuando éste se elimina y recicla vuelve a dar alimento a nuevas plantas. Los únicos bosques que crecen, y a un ritmo del 3% anual, en este planeta, al menos, son los que se explotan para producir madera para fabricar papel. No hay deforestación, sino al contrario. Actualmente sabemos que el papel no contiene ningún componente por el cual se estén matando personas ni animales, cosa que no pueden decir todos los sectores tecnológicos, pero sí se ha llegado a decir el nuestro.

- ¿Su presencia en Internet es alta? ¿Prestan servicios online?

- La herramienta que supone la página web corporativa <http://www.agasturias.es>, a la que se están añadiendo cada vez más servicios, es muy eficiente, imprescindible hoy por hoy, para mantener la interrelación de los asociados más allá de las tradicionales reuniones anuales. Los foros públicos y privados son usados para intercambiar información discretamente y como tablón de anuncios de compra-venta de máquinas y servicios, así como ofertas y demandas de empleo. La última incorporación ha sido un apartado en el que los proveedores pueden 'colgar' sus ofertas exclusivas para los miembros de la asociación y el visitadísimo canal de televisión.

- ¿Participan como colectivo en algún proyecto de I+D+i con la Universidad, los centros tecnológicos u otros agentes de innovación?

- Colaboramos con la Administración autonómica, por la vía de la Consejería de Educación y, a través de sus centros homologados de impartición de materias relacionadas con la formación en Artes Gráficas, organizando las prácticas de los alumnos y, muy importante, con la actualización de su profesorado en los nuevos medios tecnológicos que, de manera continua, se vienen implementando en el proceso gráfico mediante su estancia en las empresas durante cortos periodos de tiempo.